



CAHIER DES CHARGES POUR LA RÉALISATION DU SITE WEB de l'ARSTM

Nom du commanditaire : Mme Chantal KOFFI

.....

Date de mise à jour : Mai 2026

Date de réalisation : janvier 2026

Dossier suivi par : M. DEA VADABLA

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Table des matières

I. Contexte	4
1. Présentation de la structure	4
a. Qui est ARSTM ?	4
b. Taille	4
L'ARSTM est une institution régionale de plus de 100 employés répartis entre ses différentes écoles, Directions et centres de recherches.	Erreur ! Signet non défini.
c. Composantes	4
L'ARSTM est composée de :	Erreur ! Signet non défini.
▪ École Supérieure des Transports Maritimes (ESTM)	Erreur ! Signet non défini.
▪ École Supérieure de Navigation (ESN)	Erreur ! Signet non défini.
▪ Collège d'Enseignement et d'Apprentissage Maritime (CEAM)	Erreur ! Signet non défini.
▪ Institut de Sécurité Maritime Interrégional (ISMI)	Erreur ! Signet non défini.
▪ Centre de Recherche Maritime Portuaire et Logistique (CREMPOL).....	Erreur ! Signet non défini.
L'ARSTM s'est également doté d'outils prioritaires qui accompagnent chacun dès les composantes actuelles :	Erreur ! Signet non défini.
▪ Plateforme de Formation à Distance (FOAD).....	Erreur ! Signet non défini.
▪ Programme de Formation Continues et professionnelles	Erreur ! Signet non défini.
II. Objectifs et public visé	5
1. Présentation du projet	5
a. Objectifs du site	5
b. Enjeux du site web.....	6
Une plateforme avec une dimension fonctionnelle et marchande	Erreur ! Signet non défini.
<i>Un portail thématique intégré</i>	Erreur ! Signet non défini.
c. Périmètre du projet.....	8
d. Description de l'existant	8
III. Spécifications techniques du site	9
1. Ressources documentaires fournies	9
a. Textes	9
b. Images, logo et symboles	9
2. Composantes multimédia	10
a. Audio/vidéo	Erreur ! Signet non défini.
3. Données	10
a. Base de données.....	Erreur ! Signet non défini.
b. Graphique	Erreur ! Signet non défini.

c.	Cartographie	Erreur ! Signet non défini.
4.	Apparence du site.....	11
a.	Charte graphique	11
b.	Choix des couleurs.....	Erreur ! Signet non défini.
c.	Déclinaison thématique.....	13
d.	Déclinaison linguistique	13
e.	Source d'inspiration.....	13
5.	Principes de navigation.....	14
a.	Arborescence du site	14
6.	Fonctions à développer pour le site.....	16
a.	Modules d'ergonomie	16
b.	Modules de communication.....	17
c.	Intégration de modules multimédia	17
d.	Gestion et administration du site	17
7.	Renseignements techniques.....	18
a.	Nom de domaine	18
b.	Hébergement du site	18
8.	Promotion et suivi de site.....	19
1.	Indicateurs, objectifs d'audience, de visibilité.....	19
3.	Stratégie de promotion et d'animation du site	21
4.	Suivi des statistiques de fréquentation	22
9.	Pilotage du projet.....	22
a.	Interlocuteurs	22
b.	Calendrier prévisionnel.....	22
c.	Budget	22

I. Contexte

1. Présentation de la structure

a. Qui est ARSTM ?

Nom : Académie Régionale des Sciences et Techniques de la Mer

Sigle : ARSTM

Organisation : Institution sous-régionale de formation

Positionnement métier : Formation maritime, portuaire et Logistique

Signature ou Base line : Former pour conquérir

Accroche : Une institution de référence au cœur des enjeux maritimes mondiaux.

L'Académie Régionale des Sciences et Techniques de la Mer (ARSTM) est l'institution régionale en charge de la formation maritime, portuaire, industrielle et des questions de sûreté et de sécurité en mer des quinze (15) pays francophones de l'Afrique de l'Ouest et du Centre. Huit (08) de ces pays sont membres du Conseil d'Administration via l'OMAO : le Bénin, le Burkina Faso, le Congo, la Côte d'Ivoire, le Gabon, la Guinée, le Togo et la République Démocratique du Congo.

b. Taille

L'ARSTM est une institution régionale comptant plus de 100 employés répartis entre ses différentes écoles, directions et centres de recherches. Depuis sa création en 1987, l'ARSTM a formé plus de 10 000 cadres africains qui sont aujourd'hui des experts reconnus au service de leurs pays et travaillent dans des sociétés nationales et multinationales.

c. Composantes

L'ARSTM est structurée autour de cinq entités principales :

- **École Supérieure des Transports Maritimes (ESTM)** - elle est chargée de la formation des cadres moyens et supérieurs sédentaires des entreprises auxiliaires des transports maritimes
- **École Supérieure de Navigation (ESN)** - spécialisée dans la formation des personnels navigants (officiers supérieurs) de la marine marchande et des techniciens supérieurs en maintenance industrielle
- **Collège d'Enseignement et d'Apprentissage Maritime (CEAM)** - forme les officiers subalternes et les équipages des services pont et machine et de la pêche
- **Institut de Sécurité Maritime Interrégional (ISMI)** - chargé de la formation et du renforcement des capacités des cadres civils et militaires de l'Afrique de l'Ouest et du Centre, en vue de lutter contre les actes illicites en mer
- **Centre de Recherche Maritime Portuaire et Logistique (CREMPOL)** - Il a pour mission d'apporter des solutions pragmatiques aux défis logistiques auxquels sont confrontés les Etats Africains notamment, les offres de transports, les passages portuaires et la gestion des corridors
- **Plateforme de Formation à Distance (FOAD)** - Pour l'apprentissage en ligne
- **Programme de Formation Continue et professionnelle** - Pour la montée en compétences

des professionnels du secteur

L'ARSTM s'est **également** dotée d'outils prioritaires qui accompagnent chacune des composantes actuelles :

- Un Conseil d'Administration composé des Ministres en charge de la Marine Marchande des huit (08) pays signataires du Protocole de Fonctionnement à savoir : Bénin, Burkina Faso, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée, Togo, la République Démocratique du Congo et de l'OMAO.
- Un Commissariat aux Comptes
- Une Direction Générale
- Plan Stratégique
- Certification ISO 9001 version 2015

II. Objectifs et public visé

1. Présentation du projet

a. Objectifs du site

Le site internet de l'ARSTM a pour but de :

1. Présenter l'institution, son offre de formation et ses domaines d'expertise

- Valoriser les métiers et filières maritimes, portuaires, logistiques et industriels.
- Mettre en avant les écoles composantes
- les parcours offerts (formation initiale, continue) et les débouchés professionnels.
- Démontrer l'ancrage régional et les partenariats internationaux (OMI, UEMOA, CEDEAO, États membres, Sociétés ...).

2. Servir de vitrine digitale institutionnelle et pédagogique

- Permettre aux étudiants, professionnels, entreprises et partenaires d'accéder facilement aux **brochures, vidéos de présentation**, plaquettes de formation, contenus de sensibilisation ou webinaires.
- Mettre à disposition une documentation téléchargeable pour chaque domaine d'étude et chaque type de formation.
- Mettre en valeur les équipements pédagogiques et les infrastructures de l'académie

3. Promouvoir les activités et événements de l'ARSTM

- Annoncer les **portes ouvertes, conférences, soutenances, concours d'entrée, séminaires, cérémonies officielles, etc.**
- Proposer un **agenda dynamique** des événements à venir.
- Créer des visuels ou bannières cliquables avec un bon taux d'engagement.
- Mettre en place un système de notification pour les événements importants

4. Proposer une plateforme d'interaction

- Intégrer des formulaires pour les demandes de renseignements, d'inscription, candidatures spontanées, demandes de stages
- Mettre en place un espace étudiant sécurisé
- Créer un forum d'échanges entre étudiants, professionnels et alumni
- Offrir un accès rapide à un **espace étudiant ou un extranet** (optionnel, selon le SI interne).

5. Développer la notoriété digitale de l'ARSTM

- Atteindre un volume de trafic de **38 000 visites** par mois dans les 6 premiers mois suivant la mise en ligne.
- Collecter 100 leads qualifiés mensuellement à travers les formulaires (étudiants, entreprises, prospects).
- Améliorer la visibilité de l'institution dans les résultats de recherche sur les mots-clés
- Renforcer la présence et la réputation de l'ARSTM dans l'écosystème numérique maritime et portuaire

b. Enjeux du site web

Il s'agit de concevoir un **site institutionnel moderne, ergonomique et évolutif** qui présente de façon claire et attractive :

- Les missions de l'ARSTM
- Ses formations initiales et continues
- Ses résultats de recherches
- Ses partenariats académiques et industriels
- Ses événements majeurs
- Ses offres d'emploi ou de stages
- Son rayonnement régional et international

Le site devra répondre aux enjeux suivants :

1. Une plateforme avec une dimension fonctionnelle et marchande

- Abonnement à la newsletter
- Inscription en ligne à certaines formations continues (modules courts, FOAD)
- Commande de documents pédagogiques, d'études sectorielles ou de publications spécialisées
- Paiement en ligne sécurisé pour les formations ou publications payantes
- Système de suivi des commandes et inscriptions

2. Un portail thématique intégré

- Articles d'analyse et de veille sectorielle sur les domaines clés (transport maritime, ingénierie navale, logistique portuaire, sûreté et sécurité maritimes, environnement marin)
- Offres de stage et d'emploi dans le secteur maritime et portuaire
- Plateforme d'échanges entre anciens élèves et partenaires
- Accès à une bibliothèque numérique ou à des ressources documentaires classées par domaine
- Espace média pour les publications scientifiques et professionnelles de l'institution

3. Réponse aux attentes des parties prenantes Le site devra répondre aux questions fondamentales suivantes :

- Quelles sont les attentes des entreprises, institutions et jeunes apprenants vis-à-vis de l'ARSTM ?
- Comment mettre en avant la valeur ajoutée des formations dispensées et des services proposés ?
- Comment adapter le contenu aux différents profils de visiteurs (étudiants, professionnels, recruteurs, bailleurs, chercheurs) ?
- Comment garantir une expérience utilisateur optimale pour un public international et multiculturel ?

Cibles adressées par le site

Cœur de cible :

- Institutions maritimes et portuaires régionales et internationales
- Entreprises du secteur maritime et portuaire (armateurs, transitaires, autorités portuaires)
- Candidats potentiels aux formations (étudiants et leurs familles)
- Professionnels en recherche de formation continue ou spécialisée

Cibles secondaires :

- Partenaires académiques et industriels
- Administrations publiques du secteur maritime
- Organismes de financement et bailleurs
- Médias spécialisés
- Grand public intéressé par les questions maritimes et portuaires

Profil détaillé des visiteurs :

- **Étudiants potentiels** : 18-25 ans, niveau bac à bac+3, intéressés par les carrières maritimes
- **Professionnels** : 25-45 ans, en activité dans le secteur maritime ou portuaire, recherchant une spécialisation ou une évolution de carrière
- **Entreprises** : Départements RH et formation, responsables des opérations maritimes, portuaires ou logistiques
- **Institutions** : Ministères, autorités maritimes, organismes de régulation, organisations internationales

c. Périmètre du projet

Un site multilingue (Français, Anglais) pour :

- Couvrir un large public cible
- Faciliter l'accès à l'information à des prospects potentiels de langue étrangère.

Le site doit être conçu dès le départ pour faciliter l'ajout de langues supplémentaires, avec une architecture permettant une gestion efficace des traductions.

Il n'est pas nécessaire que le site subisse des adaptations autres que la traduction du contenu.

En revanche, Le site sera totalement adaptatif pour garantir une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils :

- Ordinateurs de bureau
- Ordinateurs portables
- Tablettes
- Smartphones

d. Description de l'existant

La refonte concernera la troisième version du site web de l'ARSTM. Le site actuel présente plusieurs limitations :

- Architecture de l'information obsolète
- Design dépassé ne reflétant pas le statut et les ambitions de l'institution
- Fonctionnalités limitées (absence de système de paiement, portail thématique non développé)
- Absence d'approche mobile-first
- Manque d'intégration avec les outils numériques modernes

Éléments existants à réutiliser :

- Nom de domaine : www.arstm.net
- Textes de présentation de l'ARSTM et de ses composantes
- Logotype et charte graphique de base
- Documentation et médias existants

Les textes de présentation de l'ARSTM et de ses composantes existent.

Ils seront transmis à l'équipe de conception via le chef de projet

III. Spécifications techniques du site

1. Ressources documentaires fournies

a. Textes

Nom des fichiers textes transmis :

- « Présentation de l'ARSTM »
- « Qui sommes-nous ? »
- « Mot du DG »
- « Présentation des écoles » (document PDF)

Ces documents serviront de base pour la rédaction des contenus du site, mais devront être adaptés et optimisés pour le web

b. Images, logo et symboles

Logo et symboles : utilisation des symboles selon les thématiques



Identité institutionnelle



Identité spécifique

Images

- Nous disposons de visuels des équipements pédagogiques
- Les photos de plusieurs promotions des élèves
- Les images, logos et identité graphique
- La charte graphique

2. Composantes multimédia

a. Audio/vidéo

Le site devra intégrer :

- Un système de lecture vidéo performant et adaptatif
- La possibilité d'intégrer des vidéos hébergées sur des plateformes externes (YouTube)
- Un espace pour les webinaires et formations en ligne
- Une médiathèque organisée par thématiques
- Espaces d'annonce

b. Fichiers téléchargeables

Le site devra proposer :

- Des PDF optimisés (brochures, catalogues de formation)
- Des présentations
- Des documents techniques et pédagogiques
- Des formulaires d'inscription

3. Données

a. Base de données

Une base de données robuste et évolutive devra être conçue pour gérer :

- Le catalogue de formations
- Les événements et actualités
- Les utilisateurs et leurs droits
- Les inscriptions et demandes
- Les statistiques de fréquentation

b. Graphiques et visualisations

Le site devra intégrer des solutions de visualisation de données pour :

- Statistiques des formations
- Répartition géographique des étudiants
- Évolution des effectifs
- Insertion professionnelle des diplômés

c. Cartographie

Un système de cartographie interactive devra être intégré pour présenter :

- L'implantation géographique de l'ARSTM
- La couverture régionale (pays membres)
- Les partenariats internationaux
- Les lieux de stage et d'insertion professionnelle des diplômés

4. Apparence du site

Le site devra faire ressortir un positionnement biculturel afro-européen avec :

- Un équilibre entre chaleur et fraîcheur
- Une approche à la fois accueillante et professionnelle
- Une ambiance ouverte mais structurée
- Une palette chromatique combinant couleurs chaudes et froides
- Des tons pastel pour apporter apaisement et crédibilité

Afin de donner au visiteur des repères au sein du site et de faciliter sa visite, il est impératif de développer une cohérence entre l'ensemble des pages du site de l'ARSTM.

Établir pour cela un guide à l'attention des personnes qui seront amenés à alimenter le site après sa création et sa mise en ligne.

a. Charte graphique

Le prestataire devra élaborer une charte graphique web complète en se basant sur l'identité existante de l'ARSTM. Cette charte précisera :

1. Architecture visuelle

- Dimensions des pages (fenêtre cible)
- Dimensions du contenu (zones)
- Espacements et marges standards

2. Principes de navigation

- Description des zones pour chaque modèle de page
- Disposition visuelle des éléments
- Comportement des menus et sous-menus
- Interaction des éléments de navigation

3. Palette de couleurs La palette de couleurs sera basée sur les codes couleur de l'ARSTM en respectant les indications hexadécimales pour :

- Arrière-plans primaires et secondaires
- Corps de texte
- Titres et sous-titres
- Liens (normal, hover, actif, visité)
- Boutons d'action
- Éléments de mise en évidence
- Tableaux et graphiques
- Pictogrammes et objets images

4. Typographie

- Polices principales et secondaires (desktop et mobile)
- Hiérarchie typographique
- Corps de texte et espacements
- Styles pour les différents types de contenu

5. Iconographie et illustrations

- Style d'icônes cohérent
- Traitement des images
- Formats et dimensions standards

6. Composants UI

- Boutons et CTA
- Formulaire et champs
- Cards et conteneurs
- Navigation
- Popups
- Sliders et carousels

c. Choix des couleurs

La palette de couleurs du site se basera sur l'identité visuelle existante de l'ARSTM, avec quatre couleurs principales :

- **Bleu foncé** : Représentant le professionnalisme et la crédibilité
- **Bleu clair** : Évoquant le domaine maritime et la technologie
- **Orange** : Apportant chaleur et dynamisme
- **Noir/Gris foncé** : Pour les textes et éléments structurants

b. Déclinaison thématique

- ✓ Créer une page d'accueil
- ✓ Prévoir une animation de bienvenue
- ✓ Orienter la page selon la langue de l'internaute

1. Nombre de thématiques :

- a. L'Institution
- b. Offres
- c. Réalisations
- d. Champ d'intervention
- e. Experts
- f. Clients
- g. Partenaires
- h. Actualité
- i. Contacts

2. Exigences spécifiques en termes de création : utilisation de pictogrammes,

c. Déclinaison linguistique

Les langues utilisées sur le site au départ sont : français, anglais.

- Dans l'avenir, le site est susceptible d'évoluer vers deux autres langues importées en plus du français et de l'anglais).

d. Source d'inspiration

1. Exemple de sites dont nous souhaitons nous inspirer

<https://www.clemessy.com/home>
<https://www.usna.edu/Admissions/>
<https://www.portabidjan.ci/>
<https://www.supmaritime.fr/actualites/>
<https://inphb.ci/>

2. Exemple de site auxquels nous ne souhaitons pas ressembler

<https://www.togo-port.net/>
<http://www.adoneo.com/presentation-cabinet-consulting-adoneo-conseil.html>
<https://www.abileo.com/>

5. Principes de navigation

a. Arborescence du site

- **TOUS LES SITES ET APPLICATIONS DE L'ARSTM**
 - Espace élèves (nouveaux et anciens)
 - Centre de carrière
 - Installations et équipements
 - Simulateurs
 - Salle de classes
 - Laboratoires
 - Bibliothèque
 - Campus et hébergement
 - Piscine olympique
 - Espace événementielle
 - Vie estudiantine
 - Bibliothèques
 - Activités extrascolaires
 - Associations et clubs
 - Vérifier un diplôme
 - Mail institutionnel
 - Centre de Recherche Maritime Portuaire et Logistique (CREMPOL)
 - Institut de Sécurité Maritime Interrégional (ISMI)
 - Développement de la Formation continue et professionnelle (DDFCP)
 - Formation à Distance (FOAD)
 - Antenne de l'ARSTM à de San-Pedro
- **MENU PRINCIPAL**
 - **Accueil**
 - **L'institution**
 - Mot du DG
 - Présentation
 - Politique qualité
 - Film Institutionnel
 - Situation géographique
 - Organigramme
 - Contacts
 - Mediaş sociaux
 - Mail institutionnel
 - Newsletter
 - **Formations Initiales**
 - École Supérieure de Navigation (ESN)
 - Parcours licence
 - Parcours Master
 - Débouchés
 - École Supérieure des Transports Maritimes (ESTM)
 - Parcours Licence
 - Parcours Master
 - Débouchés

- Centre d'Enseignement et d'Apprentissage Maritime (CEAM)
 - C 500
 - CAM Polyvalent
 - Débouchés
- Formation à distance (FOAD)
- **Formation continues et professionnelles**
 - Direction de la formation continue et professionnelle
 - Navigation et industries
 - Certificats STCW
 - Télécharger le catalogue
 - Visitez la plateforme de la Formation continue et professionnelle
 - Institut de sécurité Maritime Interrégional (ISMI)
 - Centre de Recherche Maritime Portuaire et logistique (CREMPOL)
- **Admissions**
 - Pourquoi intégrer l'ARSTM
 - Concours d'entrée à l'ARSTM
 - Inscription sur analyse de dossiers
 - Calendrier pédagogique
 - Tarifs
 - Bourses d'étude et aide financière
 - Guide complet de l'ARSTM
 - FAQ
- **Nos références**
 - Institutions
 - Partenaires et clients
 - RIDAMER
 - Club Marine Marchande
 - Nos Prix et distinctions
 - Certification
 - ISO
 - STCW
 - Homologation par le Ministère de l'enseignement Supérieure et Recherche Scientifique
- **Actualités et agenda**
 - Actualités de l'ARSTM
 - Événements à venir
 - Newsletter
 - Revue de presse
- **Archivages**
 - **Médiathèque**
 - Photos
 - Vidéos
 - Publications
 - Brochures et documents
 - Communiqués de presse

6. Fonctions à développer pour le site

a. Modules d'ergonomie

- Plan du site
- Moteur recherche interne (dans le site)
- Gestion de plusieurs langues (2 maximum)
- Mise en place des normes d'accessibilité (mal-voyant)

1. Contraintes spécifiques

Vu la croissance grandissante de la portabilité, de la mobilité, ce site doit pouvoir être accessible par le biais d'équipement hétérogènes, aussi bien logiciels que matériels et via les moyens de connexion différents.

Cette spécificité impose une conception orientée utilisateur : les étapes de validation devront être faites dans les conditions de visualisation d'un utilisateur type (profil public cible) en tenant compte :

- Des limites matérielles ;
- De la disparité logicielle ;
- De la difficulté à prévoir le comportement des visiteurs.

Un site pour tout type de matériel :

Plus de 78% des visiteurs n'attendent pas au-delà de 10 secondes le chargement d'une page. Pour réduire le temps d'affichage :

- Limiter l'utilisation de graphique
- Choisir des images de résolution adaptée et de faible poids
- Opter pour des textes courts

Un site accessible aux principaux navigateurs et systèmes d'exploitation :

- Google chrome
- edge
- Firefox
- Windows
- Mac OS
- safari

Un site pour tous les utilisateurs, en particulier pour notre public cible :

Un public plus expérimenté qui recherchera une navigation classique conforme à ses habitudes de travail et à ce que l'on trouve généralement sur le web : menu avec accès direct aux rubriques, moteur de recherche, plan du site.

Utilisabilité du site :

A effectuer avant la mise en ligne du site. Mesurer la facilité avec laquelle les utilisateurs pourront naviguer simplement et efficacement (accès à l'information) sur notre site.

Tests via un panel d'individu (représentant notre public cible) qui seront invité à réaliser des actions déterminées sur le site. Enregistrement, analyse des comportements, mise en évidence des lacunes du site pour aider ensuite dans les choix de conception.

b. Modules de communication

- Formulaire de contact
- Sondage
- Page blog
- Newsletter
- Vidéothèque (téléchargement et streaming)
- Partage sur réseaux sociaux

Interaction communautaire :

- Témoignages d'anciens élèves
- Espace alumni (phase 2)
- Chat en direct (optionnel pour le support)

c. Intégration de modules multimédia

- Audio-vidéo ;
- Visite virtuelle
- Galerie photos / images ;

d. Gestion et administration du site

- Gestion des utilisateurs
- Création et modification de l'arborescence du site et du contenu des pages
- Gestion et administration d'une base de données (formulaire contact...)
- Gestion des étapes de validation (des contenus avant publication)
- Gestion des ressources (bibliothèque d'images, documents PDF...)
- Création et gestion des envois d'une newsletter

7. Renseignements techniques

a. Nom de domaine

Extension générique : www.arstm.net

NE PAS UTILISER DE CMS GÉNÉRIQUE

b. Hébergement du site

Type d'hébergement :

Le nom de domaine est actuellement chez LWS.

Espace disque :

L'espace disque est suffisant pour héberger le site et ses évolutions futures (ajouts de fichiers ...). Tenir compte du contenu actuel et estimé pour définir la quantité d'espace à prévoir.

Bande passante :

La bande passante proposée devra permettre un trafic fluide sur le site.

Technologie supportée :

L'hébergeur actuel est-il en mesure de supporter les technologies que vous utiliserez pour la réalisation du site ? dans le cas contraire, en tenir compte

Politique de sécurité :

- Envisager des solutions de protection du site web pour limiter l'exposition à des risques en termes de sécurité informatique.
- Proposer des solutions prévoyant le cloisonnement des données, si la nature du site l'exige

Fonctionnalités de messagerie :

Les comptes de messagerie (nombre illimité) sont également hébergés chez LWS. Serveurs IMAP et SMTP souhaités.

Système de sauvegarde et de restauration :

Ce système devra permettre à l'ARSTM de pouvoir restaurer le site à tout moment.

Système de surveillance :

S'assurer que l'hébergeur actuel propose des solutions qui permettent de surveiller la qualité de service du site web.

Support technique :

Par défaut, prévoir une formation des personnes qui prendront le relais quant à l'administration et la gestion du site web de l'ARSTM.

8. Promotion et suivi de site

1. Indicateurs, objectifs d'audience, de visibilité

1. Fréquentation du site

Audience :

Sur la base d'un taux moyen de 5 pages par visite.

- Jour : nombre de visites estimées à 250 par jour, soit 7 604 visites par mois.
- Mois : une estimation d'un trafic de 5 000 pages vues par mois en moyenne ;

Contacts pris grâce au site web :

Jour : 20 contacts en moyenne

Mois : 500 contacts en moyenne

2. Référencement du site

Obtenir un bon positionnement sur des mots-clés caractérisant le site web. Cela passe par l'optimisation du site, la soumission du site auprès des outils de recherche (moteurs, annuaires) et par l'utilisation des techniques complémentaires de référencement (fichier Robot, Cloaking, pages satellites).

a – Optimisation du site :

Mots-clés prioritaires

Une stratégie de mots-clés structurée sera mise en place, articulée autour de :

1. Mots-clés principaux :

- Formation maritime Afrique
- École navigation Afrique
- Académie maritime
- Études maritimes et portuaires
- ARSTM
- Formation capitaine au long cours
- Études transport maritime
- École marine marchande Afrique
- Formation Sécurité maritime golfe de Guinée
- Formation industrielle
- Formation marine marchande

2. Mots-clés secondaires :

- Sécurité maritime formation
- Logistique portuaire diplôme
- Ingénierie navale Afrique
- Concours maritime
- Formation continue maritime
- Formation à distance maritime
- Certification OMI

- STCW formation

3. Mots-clés de longue traîne :

- Comment devenir officier marine marchande Afrique
- Métiers du transport maritime et logistique
- Formation sûreté portuaire certification
- Cours en ligne navigation maritime
- Débouchés études maritimes Afrique

Pour la partie invisible des pages:

- L'attribut ALT de la balise IMG : présente un intérêt pour le référencement. Présenter à la place des images, une description textuelle qui sera prise en compte par les robots.
- Les balises meta description et meta keywords : même si leur impact est aujourd'hui très limité, leur utilisation ne peut être que positive dans le sens de renforcer notre référencement.

Caractéristiques des pages web :

- Présence de mots-clés dans les URL : le nom de domaine n'étant pas explicite à ce niveau, retrouver les principaux mots-clés soit dans les noms des répertoires, soit dans les noms des fichiers.
Ou faire évoluer le nom de domaine en plaçant quelques mots-clés précis dans le chemin de l'URL (ex. RSE/DURABLE/RESPONSABLE/ETHIQUE...)
Séparer les mots-clés uniquement par des tirets ou par des underscore.
- Profondeur dans l'arborescence : ne pas dépasser plus de trois niveaux d'arborescence. Car l'emplacement de la page dans l'arborescence du site aura également un effet sur son référencement.
- Poids des pages et indexation : évitez que le poids des pages ne soit trop lourd (texte et images liées) pour accroître nos chances d'indexation par un moteur de recherche.

Popularité du site web :

Mettre en valeur sur le site de l'ARSTM les liens des pages partenaires et clients associés à leurs logos

A transmettre, une brève description des sites partenaires et des missions clients contenant des mots clés pour indexation aux liens.

b – Soumission du site :

Planifier de soumettre le site auprès des principaux moteurs et annuaire de recherche.

3. Stratégie de promotion et d'animation du site

L'ARSTM se charge :

- De définir une stratégie de communication en ligne
- De concevoir et de réaliser les différents formats de publicité en ligne
- De l'achat d'espace publicitaire auprès des sites supports, des régies ou des centrales d'achat en ligne
- De la mise en place de parrainage avec des sites ciblés

4. Suivi des statistiques de fréquentation

Le prestataire à la charge lors de la réalisation du site de :

- Mettre en place des outils de statistiques de fréquentation (analyse audience) ;
- Accompagner l'ARSTM dans l'analyse d'audience du site;
- Produire un rapport détaillé et analytique de l'audience périodique du site ;
 - Trafic
 - Performance du site
 - Qualités de référencement
 - Nombre de visites jour / mois
 - Type de profil des visiteurs
 - Taux de clics sur les publications
 - Fréquence de téléchargement des informations
 - Parcours des internautes

- Produire un rapport détaillé et analytique du référencement et du positionnement mensuel sur les moteurs de recherche ;

9. Pilotage du projet

a. Interlocuteurs

Mme Chantal KOFFI – Chef de Département Communication et Marketing
+22501 02 02 59 05
cocha@arstm.net | cocha333@gmail.com

M. Vadabla DEA – Chargé de communication
+225 07 88 17 98 83 | 01 01 08 08 02
dea@arstm.net | vadabla2@gmail.com

b. Calendrier prévisionnel

Voir le retroplanning de mise en œuvre (annexe)

c. Budget

Cf. devis

Abidjan, le 19 Mai 2026

